



Algemene voorwaarden MarketingMakers Media B.V.

Versie maart 2024

Hieronder vindt u de algemene leveringsvoorwaarden van MarketingMakers Media B.V. (in deze overeenkomst genaamd 'MarketingMakers Media'), ingeschreven in de KVK te Roermond onder nummer 12036282. Deze voorwaarden zijn van toepassing op alle leveringen en aanbiedingen door MarketingMakers Media, tenzij expliciet anders vermeld wordt in een schriftelijke overeenkomst. Door het aangaan van een de afname van een de marketing- en communicatiediensten en producten van MarketingMakers Media, verklaart u op de hoogte te zijn van deze leveringsvoorwaarden. MarketingMakers Media behoudt het recht om ten alle tijden de algemene voorwaarden aan te passen, zonder daarvan de klant op de hoogte te hoeven stellen.

1. Definities

Opdrachtgever: de natuurlijke of rechtspersoon met wie MarketingMakers Media een overeenkomst sluit tot het leveren van diensten en/of producten.

2. Toepasselijkheid

1. Door ondertekening van een overeenkomst met MarketingMakers Media, verklaart de opdrachtgever dat hij kennis heeft genomen van de algemene leveringsvoorwaarden van MarketingMakers Media en dat hij met deze leveringsvoorwaarden akkoord gaat.
2. Afwijken van de algemene leveringsvoorwaarden is alleen dan mogelijk, wanneer die expliciet in een overeenkomst tussen de opdrachtgever en MarketingMakers Media opgenomen wordt.

3. Aanbieding en acceptatie

1. Alle offertes en prijsopgave door MarketingMakers Media zijn geheel vrijblijvend.
2. Het ondertekenen van een door MarketingMakers Media uitgeschreven offerte en/of opdrachtbevestiging resulteert in een overeenkomst met MarketingMakers Media.
3. Offertes, prijsopgaven en aanbiedingen door MarketingMakers Media blijven 30 dagen geldig, tenzij een andere termijn wordt vermeld door MarketingMakers Media. Facturering geschiedt op basis van deze offerte.
4. Wijzigingen in de oorspronkelijk gesloten overeenkomst tussen de opdrachtgever en MarketingMakers Media zijn pas geldig vanaf het moment dat deze wijzigingen middels een aanvullende of gewijzigde overeenkomst zijn aanvaard door beide partijen.
5. Een samengestelde prijsopgave verplicht MarketingMakers Media niet tot het verrichten van een gedeelte van de opdracht tegen een overeenkomstig deel van de opgegeven prijs.
6. Aanbiedingen of offertes gelden niet automatisch voor toekomstige opdrachten.

4. Uitvoering van de overeenkomst

1. MarketingMakers Media zal de overeenkomst naar beste inzicht en vermogen en overeenkomstig de eisen van goed vakmanschap uitvoeren. 2. Indien en voor zover een goede uitvoering van de overeenkomst dit vereist, heeft MarketingMakers Media het recht bepaalde werkzaamheden te laten verrichten door derden.
2. De opdrachtgever draagt er zorg voor dat alle gegevens, waarvan MarketingMakers Media aangeeft dat deze noodzakelijk zijn of waarvan de opdrachtgever redelijkerwijs behoort te begrijpen dat deze noodzakelijk zijn voor het uitvoeren van de overeenkomst, tijdig aan MarketingMakers Media worden verstrekt. Indien de voor de uitvoering van de overeenkomst benodigde gegevens niet tijdig aan MarketingMakers Media zijn verstrekt, heeft MarketingMakers Media het recht de uitvoering van de overeenkomst op te schorten en / of de uit de vertraging voortvloeiende extra kosten volgens de gebruikelijke tarieven aan de opdrachtgever in rekening te brengen.
3. MarketingMakers Media is niet aansprakelijk voor schade, van welke aard ook, doordat MarketingMakers Media is uit gegaan van door de opdrachtgever verstrekte onjuiste en / of onvolledige gegevens, tenzij deze onjuistheid of onvolledigheid voor MarketingMakers Media kenbaar behoorde te zijn.
4. Indien is overeengekomen dat de overeenkomst in fasen zal worden uitgevoerd, kan MarketingMakers Media de uitvoering van die onderdelen die tot een volgende fase behoren opschorten tot Algemene voorwaarden MarketingMakers Media at de opdrachtgever de resultaten van de daaraan voorafgaande fase schriftelijk heeft goedgekeurd.
5. Indien door MarketingMakers Media of door opdrachtgever ingeschakelde derden in het kader van de opdracht werkzaamheden worden verricht op de locatie van opdrachtgever of een door opdrachtgever aangewezen locatie, draagt opdrachtgever kosteloos zorg voor de door die medewerkers in redelijkheid gewenste faciliteiten.

6. Opdrachtgever vrijwaart MarketingMakkers Media voor eventuele aanspraken van derden, die in verband met de uitvoering van de overeenkomst schade lijden en welke aan opdrachtgever toerekenbaar is.

5. Duur en beëindiging

1. Het ontwikkelen van een marketing analyse door MarketingMakkers Media voor de opdrachtgever wordt beschouwd als een eenmalige verbintenis en kent derhalve geen looptijd. Uiteraard wordt in een mondelinge of schriftelijke overeenkomst een levertijd afgesproken voor het product.
2. MarketingMakkers Media heeft het recht de overeenkomst(en) zonder ingebrekestelling of gerechtelijke tussenkomst met onmiddellijke ingang te beëindigen, indien blijkt dat derden onderhoud plegen of hebben gepleegd aan producten die door MarketingMakkers Media onderhouden worden.
3. MarketingMakkers Media heeft het recht de overeenkomst(en) zonder ingebrekestelling of gerechtelijke tussenkomst met onmiddellijke ingang te beëindigen, wanneer de opdrachtgever zich niet, onbehoorlijk of onvolledig houdt aan de met MarketingMakkers Media gesloten overeenkomst(en) inclusief de bijbehorende leveringsvoorwaarden.
4. MarketingMakkers Media heeft het recht de overeenkomst(en) zonder ingebrekestelling of gerechtelijke tussenkomst met onmiddellijke ingang te beëindigen, indien de opdrachtgever in staat van faillissement is verklaard, surseance van betaling heeft aangevraagd of verkregen of anderszins het vrije beheer over zijn vermogen heeft verloren. De opdrachtgever heeft alsdan geen recht op enige schadevergoeding.

6. Levering en levertijd

1. MarketingMakkers Media gaat na ontvangst van de benodigde gegevens, zo spoedig mogelijk van start met het aanmaken van de overeengekomen producten en/of diensten. 2. Mocht MarketingMakkers Media onverhoopt niet in staat zijn binnen de overeengekomen levertijd aan zijn verplichtingen te voldoen, kan MarketingMakkers Media alleen schriftelijk in gebreke worden gesteld, waarbij MarketingMakkers Media een termijn van minimaal 14 dagen gegund wordt om haar verplichtingen na te komen. 3. Door MarketingMakkers Media gemaakte producten worden op een nader te specificeren wijze (papier en/of pdf-bestand via email) aan de opdrachtgever verstrekt.

7. Overmacht

1. MarketingMakkers Media aanvaardt geen enkele aansprakelijkheid wanneer MarketingMakkers Media als gevolg van overmacht niet aan zijn verplichtingen kan voldoen. 2. In het geval dat de overmacht slechts tijdelijk van aard is, zal MarketingMakkers Media alsnog aan alle verplichtingen trachten te voldoen vanaf het moment dat dit redelijkerwijs weer mogelijk is. Wanneer in onderling overleg tussen de opdrachtgever en MarketingMakkers Media geconcludeerd wordt dat dit niet meer mogelijk is, zal de overeenkomst in onderling overleg herzien of ontbonden worden. Eventuele reeds geleverde prestaties door MarketingMakkers Media tot aan het moment van overmacht zullen alsnog gefactureerd worden.

8. Prijzen

1. Alle geoffreerde en vermelde prijzen zijn exclusief BTW, tenzij nadrukkelijk anders vermeld staat. 2. Wijzigingen in de tarieven worden door MarketingMakkers Media minimaal 30 dagen van tevoren bekendgemaakt aan de opdrachtgever. Laatstgenoemde is gerechtigd de overeenkomst te beëindigen vanaf het moment dat de aangepaste tarieven van kracht worden.

9. Betaling

1. Vanaf het moment dat een overeenkomst wordt gesloten tussen de opdrachtgever en MarketingMakkers Media, is de opdrachtgever betalingsverplicht. De opdrachtgever dient binnen 10 werkdagen na het verzenden van de factuur door MarketingMakkers Media het verschuldigde bedrag te voldoen.
2. In genoemde gevallen behoudt MarketingMakkers Media zich het recht voor eventuele lopende werkzaamheden of geleverde diensten tijdelijk te staken, totdat de verschuldigde bedragen zijn ontvangen.
3. Vanaf het moment dat de opdrachtgever de betalingstermijn (14 dagen na de factuurdatum, tenzij uitdrukkelijk anders overeengekomen) overschrijdt, is hij zonder een daartoe strekkende ingebrekestelling in gebreke. Wanneer er binnen 14 dagen na het versturen van een aanmaning nog geen betaling verricht is, is de opdrachtgever de wettelijke rente over het openstaande bedrag en € 50,- aanmaningskosten verschuldigd aan MarketingMakkers Media.
4. Indien de opdrachtgever de betalingstermijn heeft overschreden, wordt door MarketingMakkers Media een aanmaning tot betaling verstuurd. Wanneer de opdrachtgever binnen 14 dagen nog niet aan zijn verplichtingen heeft voldaan, is de opdrachtgever vanaf dit moment de wettelijke rente plus buitengerechtelijke incassokosten verschuldigd over het openstaande factuurbedrag, berekend volgens het door de Nederlandse Orde van Advocaten geadviseerde (gestaffelde) incassotarief.
5. Mocht het gefactureerde bedrag in de ogen van de opdrachtgever onjuist zijn, dan dient hij terstond, doch uiterlijk binnen 14 dagen na facturering MarketingMakkers Media hiervan op de hoogte te stellen. Laatstgenoemde zal deze bewering onderzoeken en indien nodig een nieuwe factuur verzenden, die binnen 14 dagen na verzending voldaan moet worden.
6. Indien MarketingMakkers Media abusievelijk een groter bedrag dan het gefactureerde bedrag ontvangt, zal MarketingMakkers Media het teveel ontvangen bedrag direct na eigen ontdekking of op het eerste verzoek van de opdrachtgever terugstorten op de rekening van de opdrachtgever.

7. Opdrachtgever wordt pas eigenaar van of krijgt het gebruiksrecht op de geleverde goederen en/of diensten vanaf het moment dat hij aan al zijn verplichtingen jegens MarketingMakkers Media heeft voldaan.

10. Copyright

1. Het eigendom van door MarketingMakkers Media verstrekte ideeën, concepten of (proef)-ontwerpen blijft volledig bij MarketingMakkers Media, tenzij uitdrukkelijk schriftelijk anders overeengekomen wordt. In het laatste geval kan MarketingMakkers Media hiervoor een vergoeding bedingen. Bij gebleken schending van het genoemde eigendom is MarketingMakkers Media gerechtigd hiervoor een zelf vast te stellen doch redelijke vergoeding in rekening te brengen.
2. MarketingMakkers Media behoudt het recht de door de uitvoering van de werkzaamheden toegenomen kennis voor andere doeleinden te gebruiken, voor zover hierbij geen vertrouwelijke informatie ter kennis van derden wordt gebracht.
3. Al het door MarketingMakkers Media vervaardigde materiaal mag zonder de uitdrukkelijke toestemming van MarketingMakkers Media niet worden bewerkt of verwerkt in andere producten dan waarvoor het oorspronkelijk gemaakt is, tenzij hiervoor expliciet toestemming is verleend.

11. Aansprakelijkheid

1. Voor zover MarketingMakkers Media bij haar activiteiten afhankelijk is van de medewerking, diensten en leveranties van derden, waarop MarketingMakkers Media weinig of geen invloed kan uitoefenen kan MarketingMakkers Media op geen enkele manier aansprakelijk gesteld worden voor welke schade dan ook voortkomend uit deze relaties met MarketingMakkers Media of het ervan verbreken ongeacht of deze schade ontstaat of zichtbaar wordt gedurende de relatie met MarketingMakkers Media.
2. In geval van toerekenbare tekortkoming in de nakoming van de overeenkomst is MarketingMakkers Media slechts aansprakelijk voor vervangende schadevergoeding tot het factuurbedrag. Iedere aansprakelijkheid van MarketingMakkers Media voor enige andere vorm van schade is uitgesloten, daaronder begrepen vergoeding van indirecte schade, gevolgschade of schade wegens gederfde omzet of winst.
3. Opdrachtgever vrijwaart MarketingMakkers Media voor alle aanspraken op schadevergoeding die derden mochten doen ter zake schade die enigerlei wijze is ontstaan door het onrechtmatig, dan wel onzorgvuldig gebruik van de aan opdrachtgever geleverde producten en diensten van MarketingMakkers Media.
4. De opdrachtgever dient rekening mee te houden dat informatie die via internet verzonden wordt, door derden afgeluisterd kan worden. MarketingMakkers Media kan niet aansprakelijk gesteld worden voor schade in welke vorm dan ook veroorzaakt door het verzenden van vertrouwelijke of geheime informatie.
5. MarketingMakkers Media is niet verantwoordelijk of aansprakelijk voor de inhoud van het door de opdrachtgever aangeleverde materiaal dat op de website van de opdrachtgever is aangebracht.
6. De opdrachtgever dient MarketingMakkers Media terstond schriftelijk op de hoogte te stellen van wijzigingen in opdrachtgevers gegevens. Wanneer de opdrachtgever dit nalaat, is laatstgenoemde volledig aansprakelijk voor eventuele hierdoor veroorzaakte door MarketingMakkers Media geleden schade.
7. MarketingMakkers Media is niet aansprakelijk voor schade die door de opdrachtgever of door derden wordt toegebracht aan de opgeleverde dienst of het product in een kennelijke poging om deze te onderhouden.
8. MarketingMakkers Media is niet aansprakelijk door gebreken in de dienstverlening van derden die door ons worden ingeschakeld.

12. Buitengebruikstelling

1. MarketingMakkers Media heeft het recht geleverde producten (tijdelijk) buiten gebruik te stellen en/of het gebruik ervan te beperken indien de opdrachtgever ter zake van de overeenkomst een verplichting jegens MarketingMakkers Media niet nakomt, dan wel in strijd handelt met deze algemene voorwaarden. MarketingMakkers Media zal opdrachtgever vooraf in kennis stellen, tenzij zulks in redelijkheid niet van MarketingMakkers Media kan worden verlangd.
2. De verplichting tot betaling van de verschuldigde bedragen blijft ook tijdens de buitengebruikstelling bestaan.
3. Tot indienstelling wordt overgegaan indien opdrachtgever binnen een door MarketingMakkers Media gestelde termijn zijn verplichtingen is nagekomen.

13. Overdracht van rechten en verplichtingen

1. MarketingMakkers Media noch de opdrachtgever zijn gerechtigd hun rechten of plichten voortvloeiend uit gesloten overeenkomsten over te dragen aan een derde partij zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de wederpartij.

14. Reclame

1. De opdrachtgever heeft gedurende 14 dagen na levering de gelegenheid duidelijk omschreven gebreken aan de geleverde producten te melden aan MarketingMakkers Media, waarna MarketingMakkers Media deze gebreken in overleg met opdrachtgever zal trachten te verhelpen. Wanneer aan MarketingMakkers Media binnen de genoemde termijn geen gebreken gemeld worden, vervalt elke mogelijkheid tot reclameren. Door de opdrachtgever verstrekte onjuiste informatie die leidt tot gebreken in het geleverde wordt nadrukkelijk niet verstaan onder gebreken.
2. Reclame schort de verplichtingen van de opdrachtgever niet op.

15. Wijziging van de algemene leveringsvoorwaarden

1. MarketingMakkers Media behoudt zich het recht voor deze algemene leveringsvoorwaarden te wijzigen of aan te vullen. 2. Wijzigingen gelden ook ten aanzien van reeds gesloten overeenkomsten met inachtneming van een termijn van 30 dagen na schriftelijke bekendmaking van de wijziging. 3. Indien de opdrachtgever niet akkoord gaat met de gewijzigde algemene leveringsvoorwaarden, is hij gerechtigd de overeenkomst te ontbinden met ingang van de wijzigingsdatum van de algemene leveringsvoorwaarden of binnen 7 dagen na de ontvangstdatum van de wijziging van de algemene leveringsvoorwaarden indien deze ontvangstdatum ligt na de ingangsdatum van de wijziging.

16. Overig

1. MarketingMakkers Media zal geen persoonlijke gegevens van de opdrachtgever aan derden verstrekken zonder dat daar een wettelijke plicht voor bestaat. Dit geldt tevens voor eventuele vertrouwelijke informatie die ten behoeve van het uitvoeren van een overeenkomst verstrekt is aan MarketingMakkers Media.

2. Wanneer dit nodig mocht zijn, kunnen wijzigingen in een overeenkomst na schriftelijke bevestiging van beide partijen doorgevoerd worden. Hierdoor kan het overeengekomen tijdstip van oplevering veranderen. MarketingMakkers Media zal de opdrachtgever zo spoedig mogelijk van de nieuwe opleveringsdatum en eventuele financiële consequenties op de hoogte stellen.

3. MarketingMakkers Media is vrij om voor promotiedoeleinden als referentie te verwijzen naar de geleverde eindproducten en de handelsnaam en logo van de opdrachtgever te gebruiken, tenzij nadrukkelijk anders is overeengekomen.

4. MarketingMakkers Media behoudt zich het recht voor een discrete verwijzing naar de website van MarketingMakkers Media te plaatsen op een opgeleverde website, tenzij anders overeengekomen.

17. Geschillenregeling en toepasselijk recht

1. Indien bij gerechtelijke uitspraak een of meer artikelen van deze voorwaarden ongeldig worden verklaard, zullen overige bepalingen van deze algemene voorwaarden volledig van kracht blijven en zullen MarketingMakkers Media en opdrachtgever in overleg treden teneinde nieuwe bepalingen ter vervanging van de nietige, dan wel vernietigde bepalingen overeen te komen, waarbij zoveel mogelijk het doel en strekking van de nietige, dan wel vernietigde bepalingen in acht worden genomen.

2. Op alle onder deze voorwaarden gedane aanbiedingen en gesloten overeenkomsten is uitsluitend het Nederlandse recht van toepassing.

3. Alle geschillen, direct of indirect uit de overeenkomst voortvloeiend of daarmee verband houdend, kunnen uitsluitend bij de bevoegde rechter te Groningen aanhangig worden gemaakt. Behoudens bewijs van het tegendeel zijn ter zake van door MarketingMakkers Media met de opdrachtgever gesloten overeenkomst, de administratieve gegevens van MarketingMakkers Media beslissend.

18. Eigendomsrecht

De eigendom van producten, diensten, adviezen en campagnes blijven in bezit van MarketingMakkers Media tot dat de klant, afnemer, de betalingsverplichting heeft voldaan.

Contactgegevens

MarketingMakkers Media B.V.
Handelstraat 17
5961 PV Horst

077-3961350

www.MarketingMakkers.nl
info@MarketingMakkers.nl

KVKnr: 12036282

BTWnr: NL 8057.77.052.B01